



# BIENVENIDOS

## Taller Comunitario del Plan “Better Bus”

Enero 2025

# BIENVENIDOS

- 1 Inscripción
- 2 Explore las exhibiciones
- 3 Revise los mapas preliminares de la red
- 4 Comparta sus comentarios en las mesas de sugerencias



# Plan “Better Bus” de VIA

Con la participación de la comunidad, pasajeros, empresas, operadores de autobuses y la Junta Directiva de VIA, el Plan Better Bus es un reflejo del compromiso de VIA para ofrecer un servicio de autobuses con mayor frecuencia y ampliar la cobertura y conveniencia mediante la red bajo demanda VIA Link. Desde el otoño del 2023, VIA ha llevado a cabo múltiples esfuerzos de planificación y divulgación para comprender cómo mejorar la experiencia de los usuarios y mejorar la red de transporte de VIA de acuerdo con las necesidades cambiantes de nuestra región que se encuentra en constante crecimiento.



# Implementación

El Plan “Better Bus” está diseñado para fortalecer el sistema de transporte de VIA con mejoras propuestas que serán implementadas durante los próximos cinco años. Las mejoras en el servicio se implementarán de manera gradual a lo largo de este período para alinearse con otras iniciativas importantes de VIA, incluyendo la implementación de ART, mejorando las conexiones de la red y acceso.



# Objetivos del Plan “Better Bus”



Los objetivos del Plan se alinean con los principios de Keep SA Moving de ofrecer un servicio frecuente, directo, simple y conveniente para mejorar la conexión de las personas con los lugares de interés o de oportunidad.

## FRECUENTE

Frecuencia en la red de **30 minutos o menos** y servicio más frecuente en los corredores clave.

## DIRECTO

Servicio **directo y más rápido** que conecta a las personas con los lugares a los que desean ir.

## SIMPLE

Servicio de transporte **simplificado para facilitar su uso.**

## CONVENIENTE

Servicio de transporte **disponible cuando y donde se necesita.**

# Participación Pública

## **Reuniones con grupos de interesados**

Incluyendo a la comunidad empresarial y comités de asesores técnicos.

---

## **Actividades de divulgación en paradas de autobús**

Actividades con usuarios de VIA en paradas de autobús y centros de tránsito en toda la ciudad de San Antonio, recolectando más de 800 comentarios.

---

## **Reuniones con funcionarios electos**

Se llevaron a cabo reuniones con funcionarios locales, incluidos los miembros del Comité de Transporte e Infraestructura de la Ciudad de San Antonio (CoSA).

---

## **Herramientas adicionales para recibir comentarios incluyeron:**

- Folletos informativos en el interior de 300 autobuses
- Formulario de encuesta en línea y mapa interactivo de comentarios
- Formularios de comentarios en persona



# Lo que hemos escuchado hasta ahora

## Fiabilidad y Puntualidad

Los comentarios de la actividad de divulgación en las paradas destacaron que la falta de puntualidad de los autobuses es un obstáculo para hacer uso del sistema.

## Servicio Más Frecuente

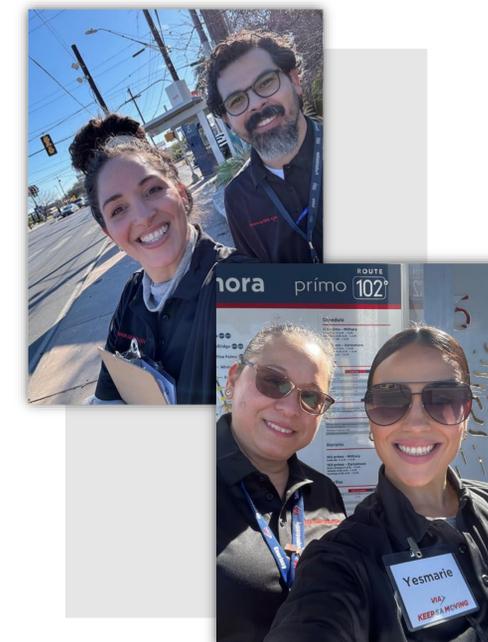
Muchos comentarios mencionaron la necesidad de tiempos de espera más cortos y pidieron un servicio más frecuente.

## Paradas Más Convenientes

Algunos comentarios solicitaron ubicaciones de paradas de autobús y VIA Link más convenientes. Específicamente, se destacó la necesidad de paradas más cercanas a casa o al trabajo.

## Nuevas Rutas

Algunos comentarios pidieron más rutas en toda la red, mientras que otros fueron solicitudes específicas de nuevas rutas en ciertas áreas.



**“Me encantaría que los autobuses pasaran con más frecuencia, los fines de semana, y hasta más tarde por la noche.”**

# Estrategias de Servicio Propuestas



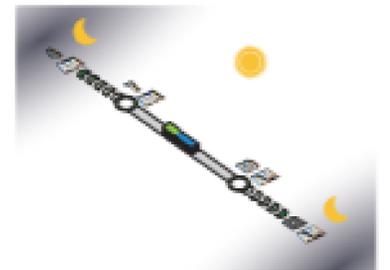
Las oportunidades identificadas en la Evaluación del Mercado y los Servicios Existentes incluyen:



**¿Cómo mejoramos el servicio existente para aprovechar estas oportunidades?**

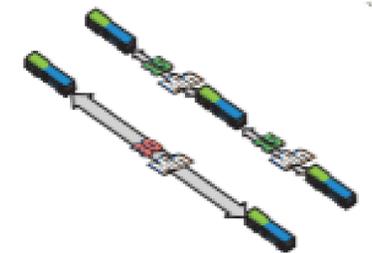
## Mejorar el Horario de Servicio

El horario de servicio se refiere a las horas en las que el autobús opera. Una ruta que servirá a un corredor principal o que cubra destinos de última hora podría necesitar un horario de servicio extendido. Todas las rutas deberían tener un horario de servicio consistente con las necesidades de los usuarios.



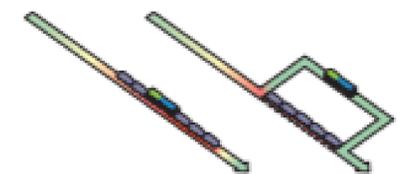
## Aumentar la Frecuencia del Servicio

La frecuencia se refiere a la cantidad de veces que un autobús llega a una parada. Un servicio de mayor frecuencia, y con tiempos menores a los 30 minutos, permite a las personas utilizar el transporte público con mayor frecuencia para una mayor variedad de propósitos de viaje. Esto hará que sea un servicio más competitivo cuando los autobuses pasan más a menudo y de manera más constante durante el día.



## Reajustar el Servicio

El ajuste de la ruta se refiere a hacia dónde va un autobús. A medida que las tendencias de viaje cambiaron después de la pandemia, se reevalúan las conexiones realizadas en el transporte público. Las decisiones sobre la alineación de rutas pueden ayudar a que un autobús sirva nuevas ubicaciones y proporcione mejores conexiones para transferencias.



# El Plan “Better Bus”...



**Mejora nuestro sistema de autobuses a través de mejoras de diseño pensadas, la expansión y optimización de los servicios de VIA Link y soluciones innovadoras de transporte.**

**A través de estos cambios propuestos, se podrían ofrecer muchos beneficios a los pasajeros de VIA, incluyendo:**



## **Un servicio más frecuente**

Un 17% más de personas tienen acceso a un servicio de alta frecuencia (20 minutos o menos).



## **Mayor acceso a un mejor servicio en toda el área de servicio de VIA**

Casi el 50% de las personas experimentan un aumento en su nivel de servicio durante las horas pico y de mediodía.



## **Mejora el acceso a oportunidades laborales**

Hay un 44% más de empleos accesibles en todo el condado en un tiempo de 30 minutos utilizando el transporte público.



## **Avances en el acceso al transporte**

Las comunidades de bajos ingresos y minoritarias tienen acceso, al menos, a dos supermercados más durante el mediodía, dentro de un tiempo de 30 minutos en transporte público.



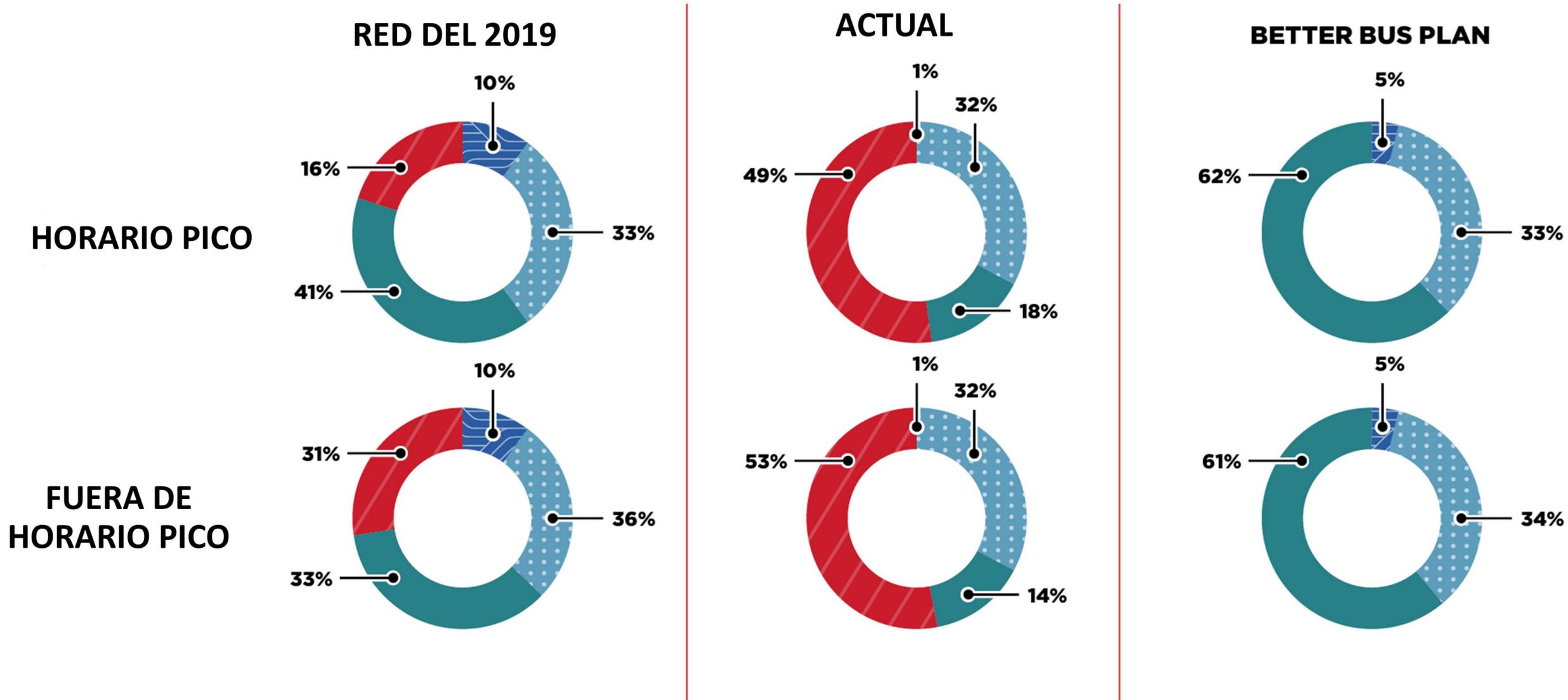
## **Impacto mínimo en las paradas existentes**

Menos del 1% de los clientes actuales pierden el servicio en su parada de autobús existente.

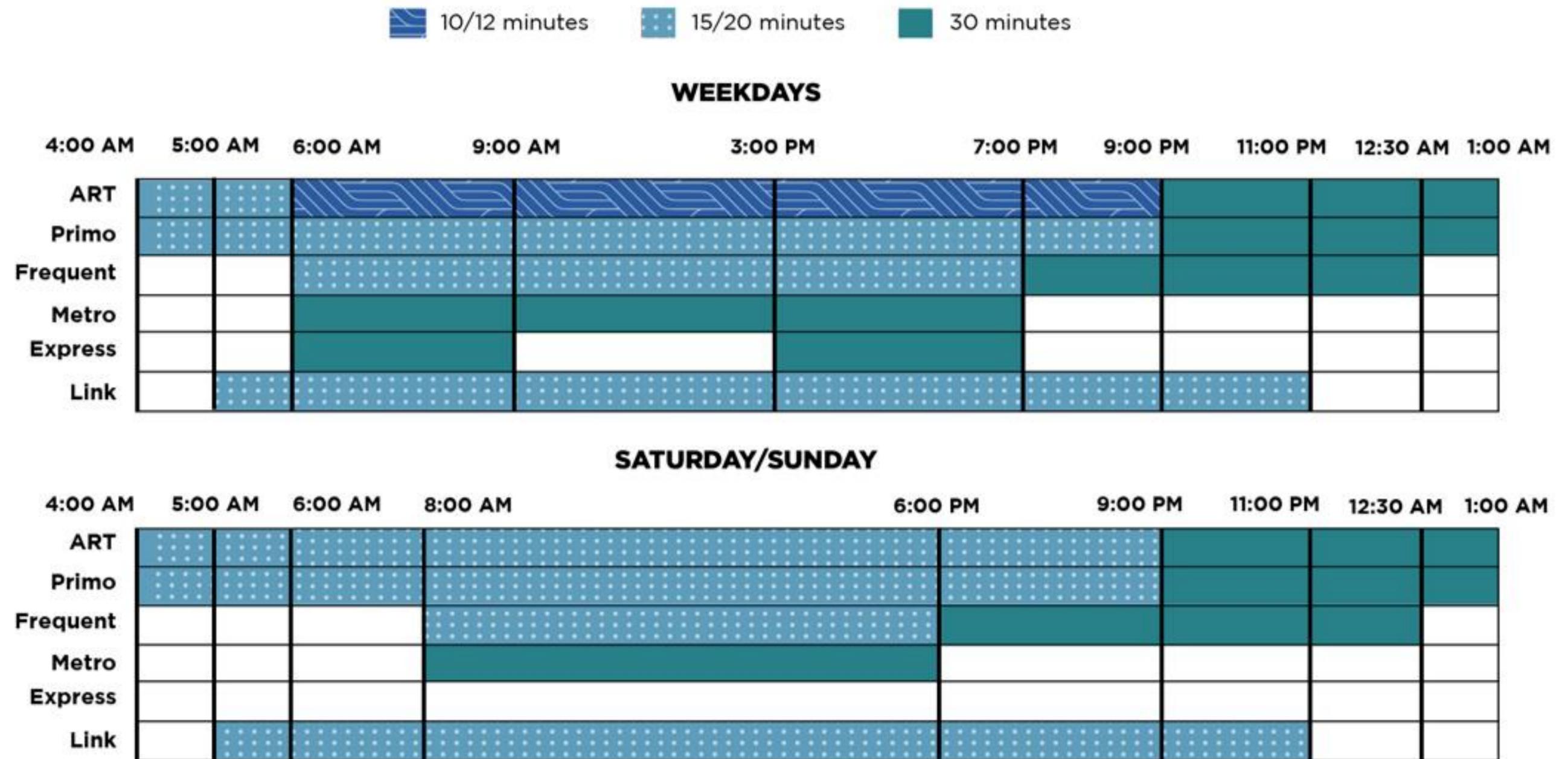
**Con el Plan Better Bus, cada ruta ofrecerá servicio cada 30 minutos o menos entre las 6 a.m. y las 7 p.m. los días laborables y en los fines de semana entre las 8 a.m. y las 6 p.m.**

# Una vez que el Plan Better Bus esté completamente implementado, todo el servicio mejorará a cada 30 minutos o menos.

Porcentaje de rutas según la frecuencia



# Estandarizando el servicio que mejora la experiencia con un viaje más rápido y confiable todos los días de la semana.

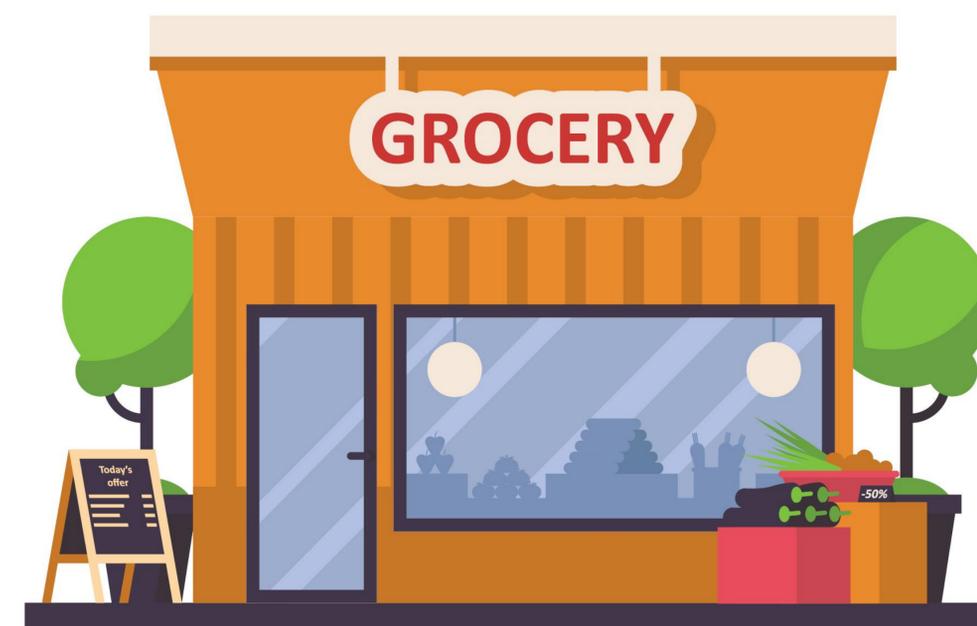


Nota: El gráfico muestra el nivel mínimo de servicio; puede haber un servicio menos frecuente en otros momentos del día.

# Proporcionará mejor acceso a destinos esenciales.



Durante las horas pico, hay **40% más** oportunidades laborales disponibles.



Hay un **47% más** de supermercados accesibles durante todo el día para las poblaciones de bajos ingresos y un **63% más** para las poblaciones minoritarias.